



Proposer le meilleur de l'eau pour contribuer  
ensemble à une vie meilleure

Stratégie et actions développement durable 2017

Spadel

“Proposer le meilleur de l’eau, pour contribuer ensemble à une vie meilleure” : voilà la mission que les salariés Carola Wattwiller se sont donnée pour guider leur travail au quotidien. Cette équipe est fière de pouvoir offrir ces eaux de grande qualité, cette richesse du patrimoine naturel, aux générations d’aujourd’hui comme à celles de demain. C’est pourquoi notre entreprise attache une grande importance à la définition et à l’exécution d’une ambitieuse stratégie de développement durable, pour laquelle Spadel est reconnu comme un leader européen. Choisir des eaux minérale et de source de qualité comme Carola et Wattwiller, c’est aussi faire un choix durable.

Valérie Siegler,  
Directrice Générale Spadel France

## Chiffres clés 2017

### SPADEL Group

- Au Top-10 européen des entreprises les plus durables (2014-European Business Awards)
- 1280 collaborateurs
- 250 M€ de chiffre d’affaires
- 625 Millions de litres embouteillés

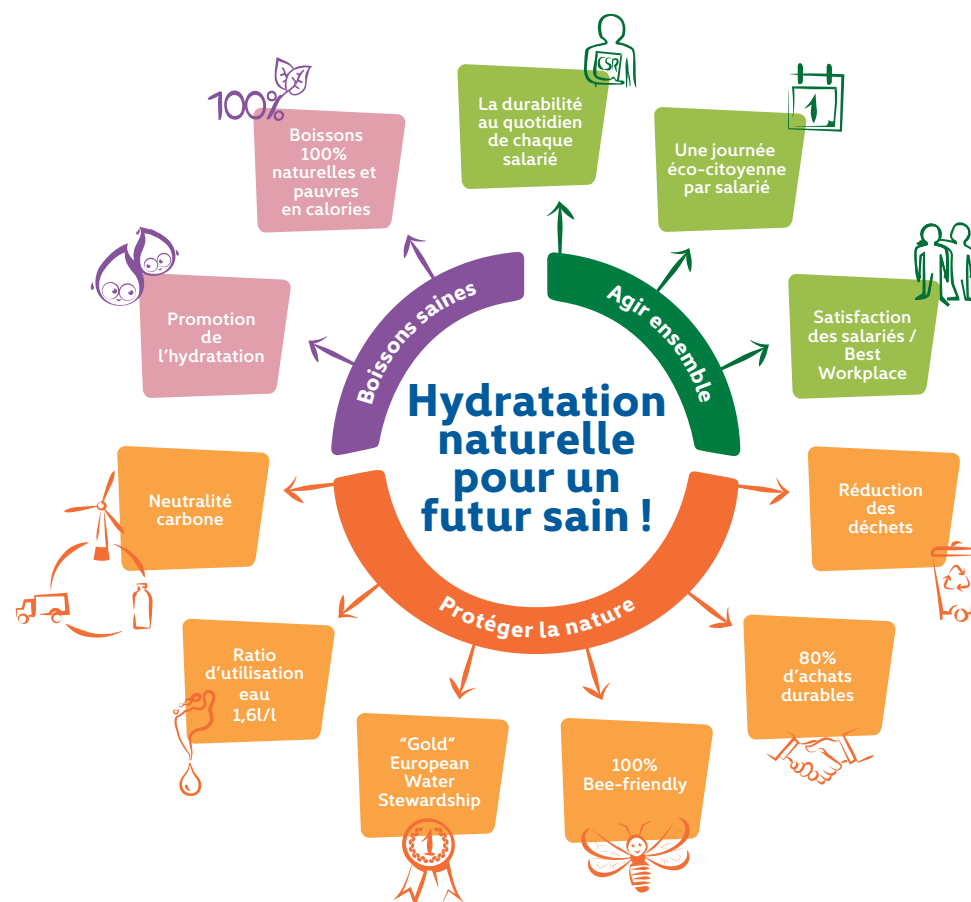
### SPADEL France

- 88 collaborateurs
- 28 M€ de chiffre d’affaires
- 109 Millions de litres embouteillés

## Des choix responsables et durables

Le développement durable est un des piliers stratégiques du Groupe Spadel, décliné sur l’ensemble de ses marques dont Carola et Wattwiller. Nous avons formulé des objectifs de durabilité ambitieux que nous entendons réaliser à travers 11 plateformes déclinées en plans d’actions concrets.

### Notre ambition pour 2020



Contributing to **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



# Gestion durable de l'eau et de la biodiversité

Ratio  
d'utilisation  
eau  
1,6L/l

100%  
Bee-friendly

Des mesures strictes en matière de protection garantissent la pureté originelle et la qualité unique de nos eaux naturelles minérales et de source, aujourd'hui comme pour les générations futures.



Tourbière Vosgienne

Les eaux minérale et de source de Wattwiller et Carola jaillissent au cœur du Parc naturel régional des Ballons des Vosges riche d'un patrimoine naturel exceptionnel, préservé notamment par plusieurs réserves naturelles et ses sites NATURA2000.

Nos sources bénéficient de protections naturelles liées à une géologie très favorable. Nos forages sont profonds et protégés par une épaisse couche d'argile. L'artésianisme de nos sources constitue aussi une barrière supplémentaire aux intrants.

Des actions de protection sont aussi mises en œuvre avec nos partenaires locaux pour protéger les zones de captage et prévenir tout risque de pollution :

- Mise en place d'un plan d'intervention d'urgence avec les pompiers et les collectivités territoriales.
- Mise en œuvre de partenariats avec les viticulteurs, l'INRA et les collectivités locales pour développer la biodiversité et protéger la ressource en eau.
- Collaboration avec l'ONF pour maîtriser les travaux forestiers.
- Entretien d'espaces verts sensibles par éco pâturage.

Nous puisons l'eau sans l'épuiser, en ne prélevant jamais plus que ce qui est naturellement renouvelé chaque année.

Par ailleurs, les sites de Carola et Wattwiller sont parmi les plus performants mondialement dans les économies d'eau à l'embouteillage, avec un ratio d'utilisation de l'eau inférieur à 1,6L/L.

beeodiversity  
be part of the cycle

L'abeille et son rôle de sentinelle de l'environnement est le symbole de nos actions en faveur de la biodiversité. Depuis 2 ans, grâce à des colonies d'abeilles installées par nos soins, nous évaluons la qualité de l'environnement des zones de captage de notre eau.

Cette action est menée avec les apiculteurs locaux et l'agence européenne BeeOdiversity. Sur la base d'analyses réalisées sur ces colonies, des prairies de fleurs sauvages locales ont été déployées par les viticulteurs proches de Carola afin de favoriser la pollinisation et développer la biodiversité.



# Empreinte carbone



Nous visons la neutralité carbone en 2020 grâce à une politique durable en matière d'emballage, une réduction de notre consommation énergétique, une optimisation de nos transports, et un partenariat de compensation des émissions résiduelles.

Grâce à une analyse complète du cycle de vie, nous avons identifié les aspects contribuant de manière significative à réduire notre empreinte carbone.

Entre 2010 et 2015, les émissions globales de CO<sub>2</sub> par litre d'eau embouteillé ont diminué de 24% dans le groupe SPADEL. Pour la seule année 2016, Carola a réduit ses émissions de plus de 18% et Wattwiller de 15% (emballages compris).

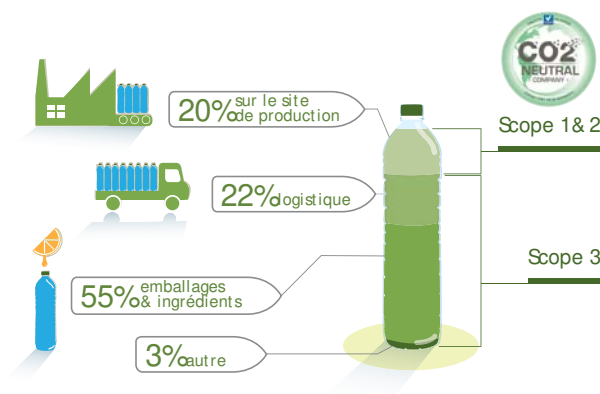
Depuis 2016 l'ensemble du groupe Spadel est neutre en carbone pour les émissions de CO<sub>2</sub> directement émises par les sites (usines et bureaux).

## Politique durable en matière d'emballage

- Toutes nos bouteilles et bouchons sont 100% recyclables.
- En 20 ans, réduction de 20% du poids de la bouteille 1.5L PET Wattwiller, tout en conservant la meilleure rigidité du marché.
- Réduction de la hauteur de la bague des bouteilles Carola amenant à une réduction significative du poids des bouteilles et bouchons.
- Réduction de l'épaisseur des films des packs PET Wattwiller et Carola.
- Depuis 2015 Carola propose un Ecopack de 24 bouteilles de 50cl qui réduit l'impact CO<sub>2</sub> des emballages secondaires et tertiaires de 45%.
- Le film de suremballage Wattwiller est fabriqué à 100% à partir de matière plastique recyclée.



## Part de l'empreinte carbone



## Réduction de notre impact en CO<sub>2</sub> sur les sites de production

Nos usines d'embouteillage sont dans un processus constant d'amélioration de leurs consommations énergétiques. Ces dernières années, les sites de Carola et Wattwiller ont réduit de plus de 10% leurs émissions chaque année ! Parmi les actions menées :

- Investissements importants dans des équipements performants (nouvelle ligne de PET,...) tout en améliorant l'ergonomie des postes de travail.
- 100% d'électricité verte et baisse de la consommation électrique grâce à la révision de plusieurs systèmes de chauffage.
- Déploiement d'éclairages LED performants en 2015.
- En 2016, diagnostics énergétiques détaillés et engagement de nouvelles actions.
- Système de tri poussé et performant avec un taux de recyclabilité des déchets de 85% .
- Participation à un projet d'écologie industrielle et territoriale "Zéro déchets" à Wattwiller.

## Optimisation des transports

Nous optimisons constamment nos transports de produits avec des baisses d'émissions de CO<sub>2</sub> de l'ordre de 3% par an pour Wattwiller et Carola. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2017, nous avons d'ailleurs mis fin à la totalité des ventes réalisées à l'export.



Les trajets des collaborateurs entre les sites de Carola et Wattwiller sont réalisés grâce à deux voitures électriques.



## Sensibilisation des sponsors

Carola a également créé pour ses partenaires un guide des bonnes pratiques qui les incite à mettre en place un système de collecte des déchets lors de leurs manifestations.

## Achats responsables

80%  
d'achats  
durables

Spadel suit et accompagne les progrès de ses fournisseurs stratégiques en matière de développement durable.

A ce titre, Spadel invite ses fournisseurs stratégiques à se conformer à sa charte "Politique d'achats durable SPADEL". Les actions ainsi engagées par les fournisseurs sont ensuite évaluées par l'organisme Ecovadis.

85% des achats Carola Wattwiller sont réalisés dans un rayon de 500 kms.

### Achats durables

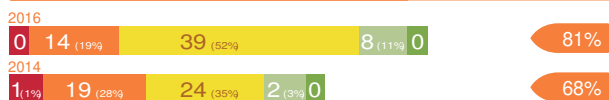
#### Fournisseurs stratégiques



#### Ont signé la charte Spadel Sustainable Procurement



#### Évaluation de la performance Ecovadis RSE



#### Système de scores Ecovadis RSE



## Partenaire responsable pour la société

En tant qu'entreprise responsable, nous tenons compte des dimensions sociales, environnementales et économiques de notre territoire. A ce titre, Carola et Wattwiller ont engagé de nombreux partenariats avec les parties prenantes locales.

### Partenariat santé

Wattwiller, eau minérale naturellement pauvre en sodium, soutient depuis plusieurs années la [Fondation de Recherche sur l'Hypertension Artérielle](#) (FRHTA).



### Sensibilisation au patrimoine naturel

Nous avons créé un [sentier d'interprétation](#) valorisant le patrimoine naturel de Wattwiller. Le sentier permanent a été conçu en partenariat avec le Parc naturel régional des Ballons des Vosges, la Fédération française des sports populaires (FFSP) et l'Office National des Forêts et le Club Vosgien autour de plusieurs thématiques qui permettent d'observer l'alliance entre la nature et les efforts de l'homme pour préserver l'environnement naturel exceptionnel, qu'est celui de Wattwiller.



### Soutien aux initiatives locales

Carola, attachée à son territoire, soutient chaque année [200 associations et initiatives locales](#), autour de 4 thématiques : les sports, la gastronomie, les grands événements régionaux et la préservation de l'environnement. Ces initiatives, en accord avec les valeurs de la marque, sont à découvrir sur le [webzine "www.sourcedinitiatives.fr"](#). Carola est également membre actif des réseaux d'entreprise [ARIA](#), [Club des Saveurs d'Alsace](#) et [Idée Alsace](#). L'entreprise soutient également la marque ["Savourez l'Alsace"](#).



### Dialogue avec les parties prenantes

Carola et Wattwiller ont à cœur d'organiser régulièrement des [rencontres avec les différentes parties prenantes locales](#). Les discussions menées autour des attentes et avis de chacun ont d'ores et déjà permis d'identifier de nouvelles pistes d'actions communes.



## Produits naturels

100%  
Boissons  
100%  
naturelles et  
pauvres  
en calories

Les eaux de Wattwiller et Carola sont par définition des boissons naturelles.

Carola propose également des eaux aromatisées, pour lesquelles nous sélectionnons des ingrédients 100% naturels et n'utilisons ni sucres ni édulcorants. En 2017, lancement d'une nouvelle eau aromatisée à la Mirabelle de Lorraine.

Eaux aromatisées :  
100% ingrédients  
naturels,  
0% de sucre



## 'Great Place to Work®' - Bien être au travail et développement des compétences



La durabilité  
au quotidien  
de chaque  
salarié

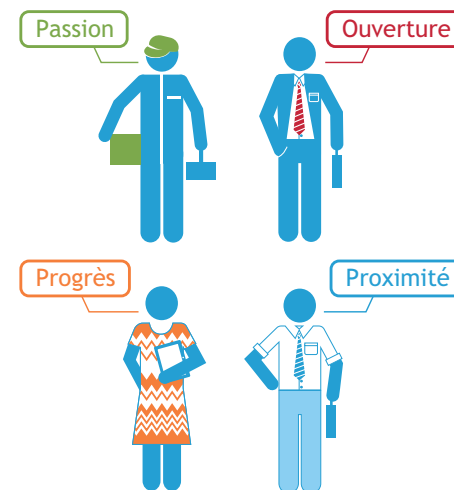


Satisfaction  
des salariés /  
Best  
Workplace

Nous avons l'ambition d'être reconnus comme 'Great Place to Work®'. Cette distinction serait la récompense de toutes les initiatives menées par Carola Wattwiller pour ses collaborateurs en matière de bien-être au travail et de développement des compétences.

- En 2016 une enquête de satisfaction a été menée auprès des salariés pour évaluer leur bien être au sein de l'entreprise. (taux de réponse 90%).
- Suite à cette enquête, 4 groupes de travail ont été lancés sur des thématiques choisies par les collaborateurs.
- De nouveaux espaces de travail et de repos ouverts et partagés ont été créés sur chaque site depuis 2 ans. Ils ont été conçus avec les collaborateurs pour favoriser le confort de travail et le partage.
- Nous sollicitons régulièrement l'avis de nos salariés pour prendre ensemble certaines décisions. Un mode de management participatif qui permet aux salariés de s'impliquer dans tous les nouveaux projets de l'entreprise.
- Nous misons sur le développement des compétences et la mobilité interne pour permettre aux collaborateurs d'évoluer au sein de l'entreprise.
- Nous savons l'importance de la convivialité et encourageons les moments de rencontre informels entre les collaborateurs à travers plusieurs événements et animations chaque année.
- Enfin un numéro de téléphone dédié permet aux salariés de bénéficier rapidement en toute confidentialité d'un soutien ou de conseils pour toutes sortes de difficultés professionnelles ou personnelles.

### Nos valeurs



## Un engagement reconnu



- Carola et Wattwiller font partie des premières PME françaises à avoir été labellisées “Entrepreneurs + Engagés”. Ce label, créé en 2014 par la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) et accordé par Ecocert Environnement, récompense et valorise les entreprises qui s’engagent dans une démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises. En 2017, les deux entreprises ont été évaluées avec la note exceptionnelle de 93 sur 100 : une belle reconnaissance pour l’engagement et les actions de Carola et Wattwiller en matière de développement durable.



- Spadel a obtenu en 2015 le label CO<sub>2</sub>-Neutral pour l’ensemble de ses établissements en Europe. Selon Antoine Geerinckx, Managing Founder CO<sub>2</sub>Logic : “L’obtention du label CO<sub>2</sub>-Neutral est un signal et un engagement clairs de Spadel quant à son désir de poursuivre son rôle de pionnier en matière de développement durable. Spadel prend déjà les mesures que de nombreuses entreprises devront prendre au cours des années à venir si nous voulons maintenir le réchauffement de la terre sous les 2°C. ”



Enfin, Carola et Wattwiller sont engagées dans un processus de certification pour leurs différentes démarches menées en matière de :

- Management de la qualité :  
Carola et Wattwiller certifiées ISO 9001.
- Préservation de l’environnement :  
Carola certifiée ISO 14001.
- Santé et sécurité des personnes aux travail :  
Carola certifiée OHSAS 18001.
- Sécurité des aliments :  
Carola certifiée FSSC 22000.  
Certification en cours pour Wattwiller.



- Carola et Wattwiller sont labellisées “Valeurs Parc naturel régional” par le Parc naturel régional des Ballons des Vosges pour leurs engagements en matière de développement durable.



- En 2016, Spadel a été classée ‘Golden’ dans le classement établi par Ecovadis. Cette évaluation note les performances RSE sur 4 thèmes (Environnement, Social, Éthique et Fournisseurs) sur une échelle de 1 à 100. Dans son domaine, Spadel est en haut de la liste pour chaque paramètre analysé avec un total de 65 % alors que la moyenne du secteur est de 42,5%. Spadel appartient ainsi à la tranche supérieure des 3% de l’ensemble des entreprises évaluées.



## Information :

Pour plus d'information nous vous invitons à consulter nos sites internet :

**[www.carola.fr](http://www.carola.fr)**  
**[www.sourcedinitiatives.fr](http://www.sourcedinitiatives.fr)**  
**[www.wattwiller.com](http://www.wattwiller.com)**  
**[www.spadel.com](http://www.spadel.com)**

Nous vous invitons également à suivre nos pages Facebook

 Eau minérale de Wattwiller

 SourceCarola

## Contact :

**Elise PETER**  
Chargée de Communication  
[e.peter@spadel.com](mailto:e.peter@spadel.com)

Vous voulez en savoir plus sur la stratégie de développement durable et les actions des autres marques du Groupe Spadel?

Découvrez le rapport développement durable Spadel.



[www.sustainabilityspadel.com](http://www.sustainabilityspadel.com)

Responsable de l'édition :  
Valérie Siegler - [v.siegler@spadel.com](mailto:v.siegler@spadel.com)

© Spadel S.A., 2017, Bruxelles

Photo credit : © Chepko Danil, © Stephen, © Spadel,  
© Nungesser Semences  
Infographiques : © David Schürmann (Orangemetatic.be).