Fortement rafraîchissante et Carrément à l'EST

Leader sur le marché des eaux gazeuses dans le Grand Est, la source Carola fait aujourd'hui partie du patrimoine local ! Rencontre avec celle qui fait vibrer nos papilles depuis 1888, entre tradition et innovations.

CAROLA – PARTAGEONS LE GOUT D'ETRE ICI

Puisée à plus de 150m aux pieds des collines de Ribeauvillé (68), CAROLA on l'aime pour son caractère authentique et son bon équilibre minéral, qui en font l'alliée des plats du quotidien comme des mets les plus fins. Plate ou pétillante, l'eau de source Carola apporte l'authenticité de son terroir sur les meilleures tables de la région. Un choix régional fait par de nombreux restaurateurs.

Le Chef OLIVIER PARISE (Restaurant Timilìa, Metz), accompagne son Ossobuco d'une Carola Rouge *(recette parue dans le magazine Gault&Millau-2024)*. « *Pour soutenir l'accord et rafraîchir le palais, je préconise simplement une eau pétillante aux bulles très présentes. J'y ajoute un petit zeste de citron pour rappeler le plat en parfumant délicatement, sans masquer le safran. Pour des questions de transport, je privilégie cette boisson venue d'Alsace.* ».

Dans le magazine RESTO (2024), le sommelier d'eau AURÉLIEN FARROUIL, opte lui aussi pour une Carola rouge lors de son tour de France des eaux régionales. « *Très douce et neutre, cette eau permet de remettre les papilles à zéro*! ».

UNE FORTE DYNAMIQUE D'INNOVATION

Leader sur le marché des eaux gazeuses natures dans le Grand Est, Carola est aussi la 1ère marque sur le marché des eaux gazeuses aromatisées.

Une croissance tirée par la demande consommateurs et une dynamique d'innovation continue.

« En tant que leader de la catégorie, Carola dynamise le marché des eaux pétillantes et des eaux aromatisées dans la Région. » explique Julian Schmitt *Responsable marketing*.

D'ailleurs, le 10eme parfum, Carola Cerise lancée en avril 2024, arrive déjà en tête des classements, derrière le parfum préféré Citron vert. Pour les adaptes de l'ultra local : Carola aromatisée existe aussi saveur « Mirabelle de Lorraine » ;).

« En tant que leader de la catégorie, nous nous devons d'innover »

Et c'est à nouveau le cas en 2025, avec l'arrivée en rayon d'une toute **nouvelle gamme d'eaux inspirée des mocktails et basptisée « Carola Création ».**

Les bulles intenses de Carola rouge, déclinées en trois saveurs inspirées de mocktails incontournables, **sans sucres et sans alcool**, pour un plaisir sain à base **d'arômes 100% naturels**.

Vendues à l'unité en bouteilles de 1,25L PET, Carola Création se décline en **3 saveurs : Mojito, Pina colada Passion Fizz**.

La gamme arrive progressivement dans toutes les enseignes de la grande distribution et séduit déjà de nombreux consommateurs. Objectif pour Carola, déjà leader sur le segment des eaux aromatisées: faire de cette nouvelle gamme, LE réflexe « sain » des apéritifs alsaciens et lorrains.

« *La nouvelle gamme de mocktail sans alcool a été crée pour répondre aux attentes des consommateurs* » explique Julian Schmitt. « *Des consommateurs qui veulent se faire plaisir à l'heure de l'apéritif, mais sont aussi à la recherche de produits plus sains en alternative aux sodas souvent trop sucrés ou aux boissons alcoolisées*. »

PRES DE 200 INITIATIVES SOUTENUES CHAQUE ANNEE

Fortement rafraichissante et intensément locale, Carola est présente sur nos tables, mais aussi au cœur des événements qui font vibrer notre région.

Aux côtés de clubs sportifs (FC Metz, ASNL, SLUC..) mais aussi aux côtés des associations et bénévoles organisateurs d'événements (La Messine, l'Infernal trail, la fête de la Mirabelle ou de la Jonquille ou encore du Festival du Film Fantastic de Gerardmer).

Ancrée sur son territoire, Carola soutient chaque année plus de 200 initiatives locales et s'engage à reverser 5% de ses bénéfices au profit de ses partenaires locaux.

Pourquoi ? « *Carola, ce sont aussi des valeurs fortes ! Carola incarne des moments de convivialité, de plaisir et de partage. En famille ou entre amis, autour de moments du quotidien et d'exception, il y a toujours une Carola ! Soutenir les événements, c'est prendre part à la vie locale, contribuer au dynamisme et au rayonnement d'un territoire. C'est partager le quotidien des habitants de notre région, et nous adorons vivre ces moments au plus près de nos consommateurs !* » explique Julian Schmitt.

Partenariat CAROLA X LA MESSINE – Crédit photo Fardeau Agathe

ENGAGEE DANS UN DEVELOPPEMENT DURABLE

PME locale (52 salariés), Carola agit au quotidien pour un développement durable. Parmi les engagements de la marque :

- Puiser sans épuiser (- de 5% de la ressource disponible),
- Proposer une hydratation saine (eau souterraine profonde naturellement pure, aucun traitement de désinfection utilisé),
- Protéger la biodiversité (semis de plantes locales et mellifères sur la zone de captage),
- Réduction de l'empreinte carbone (20% de l'activité réalisée en bouteilles en verre consigné réemployables et packaging PET 100% recyclable).

Grâce à ses actions, Carola est notamment certifiée AWS pour la gestion durable de sa ressource en eau, et B CORP ™ pour ses performances sociales et environnementales reconnues parmi les plus élevées dans le monde.

A NOS COTES DEPUIS 1888

Depuis le Moyen-Age, une source secrète et mystérieuse nourrissait les légendes…jusqu'à ce qu'en 1888, les recherches et la ferveur d'un homme passionné lui permis de voir le jour.
Cette source découverte par le Dr Staub, fut ainsi nommée Carola en hommage à sa bien-aimée, Caroline.

« Eau de santé et de longévité », Carola fût jusqu'aux années 1920, un lieu de villégiature appelé « Carolabad », où les curistes venaient en tramway pour les bienfaits de cette eau, à laquelle on attribuait des vertus médicinales contre les maladies des reins, des voies urinaires et l'arthritisme.

L'histoire de Carola s'est transformée en une entreprise audacieuse et persévérante, à l'image de son créateur.

Plus d'infos sur www.carola.fr

Leader sur le marché des eaux gazeuses natures dans le Grand Est

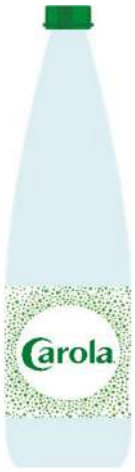
*Source Circana

Eau de source naturellement pure, Carola s'inscrit dans le quotidien des habitants du Grand Est depuis plus de 135 ans.

52 salariés

56M Litres d'eau vendus en 2024

18M Chiffre d'affaires réalisé en 2024



Entreprise a impact positif

Engagée à réduire son empreinte carbone, Carola est certifiée AWS pour la gestion durable de sa ressource en eau, et B CORP ™ pour ses performances sociales et environnementales reconnues parmi les plus élevées dans le monde.

Filiale du groupe Spadel

Carola est une filiale du groupe familial SPADEL, ETI (entreprise de taille intermédiaire) leader sur le marché des eaux minérales au Bénélux et en Bulgarie, propriétaire également de la marque Wattwiller en France.

Groupe SPADEL - Chiffres clés 2024

- 5 marques – 5 sites de production
- Des entités toutes certifiées BCORP depuis 2022

SPADEL France 2024
(Eau minérale de Wattwiller et Eau de Source Carola)

- 104 collaborateurs
- 40 M€ de chiffre d'affaires net
- 139 Millions de Litres vendus en 2024

Contact Presse Elise PETER · e.peter@spadel.com · 06 43 48 79 93