COMMUNIQUE DE PRESSE

Ribeauvillé, le 21 mars 2025

CAROLA INVESTIT DANS SON AVENIR

PME locale – leader des eaux gazeuses dans l'Est de la France, Carola réalise 5M d'euros d'investissements dans son outil de production. Des investissements qui reflètent la belle dynamique de croissance et des engagements environnementaux forts.

Leader des eaux gazeuses dans l'Est de la France

Carola on ne la présente plus. Bleue, Rouge, Verte et même aromatisée, l'eau de source puisée à Ribeauvillé (68) est présente sur nos tables, à la maison ou au restaurant, depuis plus de 135 ans.

Leader des eaux gazeuses dans l'Est de la France avec plus de 19% de part de marché (volume), la source locale se place largement devant ses concurrentes nationales comme Cristaline ou internationales comme San Pellegrino.

« Boire local coule de source » n'est donc pas un simple slogan, mais une réalité. Pour les habitants du Grand Est et les enseignes de la grande distribution, qui font le choix de proposer et de consommer local.

« *L'ancrage territorial de la marque, mais aussi notre transparence sur toutes les actions menées pour préserver la ressource, protéger la zone de captage ou encore favoriser le réemploi avec les bouteilles en verre consigné, sont autant d'éléments clés qui touchent nos consommateurs* », explique Julian Schmitt Responsable marketing chez Carola.

« Et Carola n'est pas une belle endormie qui dort sur ses acquis. Elle investit dans son avenir ».

5 Millions€ investis dans son outil de production

Implantée à Ribeauvillé, le site de production compte une cinquantaine de salariés et deux lignes de production. Une dédiée à l'embouteillage des bouteilles en verre consigné (réemploi), l'autre à tous les emballages plastiques (PET recyclable).

« *Nous croyons fortement au verre consigné, il a d'ailleurs toujours existé chez Carola* » rappelle José Lefort, Directeur de l'usine Carola. Des bouteilles en verre consigné, présentes en restauration mais aussi dans certaines enseignes de la grande distribution et en livraison à domicile, « *uniquement en local* » .

« *Aujourd'hui le ré-emploi représente 20% de nos volumes, soit près de 15M de bouteilles en verre sorties de notre ligne de production en 2024. Un pourcentage amené à progresser.* » précise le Directeur avant de poursuivre. [...] « *La ligne verre a d'ailleurs fait l'objet de très gros investissements ces dernières années, notamment avec l'achat d'une nouvelle laveuse de caisses. Et rien qu'en 2024, ce sont près de 1M d'euros qui ont été investis pour l'achat de plus de 1,2M de bouteilles en verre et 100 000 caisses* ».

« Nous investissons sur l'ensemble de nos outils de production afin de répondre au mieux à nos clients et aux enjeux environnementaux »

explique José Lefort.

En 2024, Carola a également fait le choix d'un investissement majeur sur sa ligne PET, pour plus de 4M d'euros.

4M d'euros d'investissements, 6 semaines d'arrêt de production, 15 entreprises mobilisées : cette modernisation de l'outil de production réalisée fin 2024 portait sur l'installation d'un nouveau « combi » (fabrication SIDEL). « *Une nouvelle machine 2 en1 qui permettra dans un seul bloc de réaliser les opérations de soufflage et de remplissage des bouteilles* » , mais pas que, explique le Directeur.

« Une optimisation des emballages PET, permettant d'économiser près de 100 tonnes de plastique/an l'équivalent de 3 millions de bouteilles »

Ce nouvel outil de production aura en effet un fort impact sur la diminution de l'empreinte carbone de l'entreprise. Ceci notamment grâce à :

- **Des Economies d'énergie** estimées à **500Mégawattheure** soit 20% de la consommation totale de l'usine. Un beau complément aux actions déjà menées sur le site de production (optimisation du chauffage et du lavage de bouteilles en verre, énergie verte…).

- **Des optimisations des emballages PET**, avec une baisse de **100 tonnes de plastique/an,** l'équivalent de 3 millions de bouteilles. « *Une étape supplémentaire en faveur de packaging toujours plus circulaires »* ajoute Julian Schmitt. *« […] en complément à l'arrivée du bouchon solidaire en juillet 2024 et à l'intégration d'au moins 30% de matière recyclée dans tous nos emballages PET ».*

L'investissement permet également de gérer **l'obsolescence** de machines vieilles de plus de 25 ans pour certaines d'entre elles, mais aussi d'afficher de **meilleures performances de production** – sans réduction des équipes qui restent essentielles pour les contrôles, les réapprovisionnements de matières premières ou en cas d'intervention.

Ces travaux importants pour la PME locale ont nécessité un gros travail préparatoire et d'anticipation :

- une montée en stock assurée dès l'été pour éviter tout risque de rupture pour ses clients et consommateurs,
- le démontage de la ligne existante, avec sortie des machines par grue et par les toits,
- de gros travaux de réfection : carrelage – réseaux d'écoulement et autres,
- l'accueil et l'installation des nouveaux équipements,
- des phases de tests, de contrôles et de réglages techniques qui ont mobilisés toutes les équipes industrielles.

Puis enfin un redémarrage de la production début janvier pour poursuivre l'épopée Carola. « *Le tout sans aucun incident sécurité, ni aucun impact pour nos clients* » tient à préciser le Directeur d'usine.

José Lefort- Directeur de l'usine Carola

Une forte dynamique d'innovation

Leader sur le marché des eaux gazeuses natures dans le Grand Est, Carola est aussi la **1ère marque sur le marché des eaux gazeuses aromatisées.** (24.4% de part de marché vol. - 13% de croissance en 2024 *).

Une croissance tirée par la demande consommateurs et une dynamique d'innovation continue.

« *En tant que leader de la catégorie, Carola dynamise le marché des eaux pétillantes et des eaux aromatisées dans la Région.* » explique Julian Schmitt.

D'ailleurs, le 10eme parfum, Carola Cerise lancée en avril 2024, arrive déjà en tête des classements. N°2 en ventes moyennes hebdomadaires, derrière le parfum préféré Citron vert.

« *En tant que leader de la catégorie, nous nous devons d'innover* »

Et ce sera à nouveau le cas en 2025, avec l'arrivée en rayon d'une toute **nouvelle gamme d'eaux inspirée des mocktails et basptisée « Carola Création ».** Elle sera déclinée en 3 saveurs :
Mojito, Pina Colada et Passion Fizz.
0 sucres, 0 alcool et toujours 100% naturelle.

« *La nouvelle gamme de mocktail sans alcool a été crée pour répondre aux attentes des consommateurs* » explique Julian Schmitt. « *Des consommateurs qui veulent se faire plaisir à l'heure de l'apéritif, mais sont aussi à la recherche de produits plus sains en alternative aux sodas souvent trop sucrés ou aux boissons alcoolisées*. »

Cette nouvelle gamme sera disponible dans toutes les enseignes à partir du mois d'avril.

Vous l'aurez compris, Carola se porte bien, innove et investit, poussée par une demande consommateurs au rendez-vous et des clients distributeurs conscients de l'importance du consommer local.

Données Circana : %Evol ventes volumes – Total 2024

Une PME engagée dans un développement durable

Le saviez-vous ? Entreprise engagée et responsable, Carola place le développement durable au cœur de sa mission d'entreprise :

- **Puiser l'eau sans l'épuiser**
  (- de 5% de la ressource disponible),
- **Proposer une hydratation saine**, **naturellement pure** (eau souterraine profonde, aucun traitement de désinfection utilisé),
- **Protéger la biodiversité** (semis de plantes locales et mellifères sur la zone de captage pour favoriser le maintien des pollinisateurs, en partenariat avec les acteurs locaux : Mairie, etc.),
- **Réduire son empreinte carbone**
  (20% de l'activité réalisée en bouteilles en verre consigné réemployables, packaging PET 100% recyclable, etc.).

Grâce à ses actions, Carola est notamment certifiée AWS pour la gestion durable de sa ressource en eau, et B CORP ™ pour ses performances sociales et environnementales reconnues parmi les plus élevées dans le monde.

Retrouvez tous nos engagements durables sur www.carola.fr

Leader sur le marché des eaux gazeuses natures dans le Grand Est

19.1%*

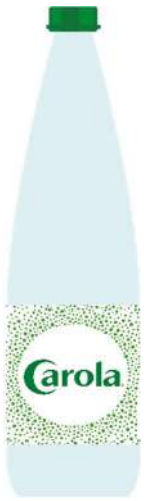
PDM volume sur le marché des eaux gazeuses natures dans le Grand Est HMSM

Eau de source naturellement pure, Carola s'inscrit dans le quotidien des habitants du Grand Est depuis plus de 135 ans.

52 salariés

56M
Litres d'eau vendus en 2024

18M
Chiffre d'affaires réalisé en 2024



Source Circana

Entreprise a impact positif

Engagée à réduire son empreinte carbone, Carola est certifiée AWS pour la gestion durable de sa ressource en eau, et B CORP ™ pour ses performances sociales et environnementales reconnues parmi les plus élevées dans le monde.

Filiale du groupe Spadel

Carola est une filiale du groupe familial SPADEL, ETI (entreprise de taille intermédiaire) leader sur le marché des eaux minérales au Bénélux et en Bulgarie, propriétaire également de la marque Wattwiller en France.

Groupe SPADEL - Chiffres clés 2024

- 5 marques – 5 sites de production
- Des entités toutes certifiées BCORP depuis 2022

SPADEL France 2024
(Eau minérale de Wattwiller et Eau de Source Carola)

- 104 collaborateurs
- 40 M€ de chiffre d'affaires net
- 139 Millions de Litres vendus en 2024

Contact Presse Elise PETER · e.peter@spadel.com · 06 43 48 79 93