

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ribeauvillé, JUIN 2025



CAROLA CREATION : DU JAMAIS BU

Carola l'eau de source régionale leader des eaux gazeuses dans l'Est de la France, lance sa nouvelle gamme « Carola Création ». Les bulles intenses de Carola rouge, déclinées en trois saveurs inspirées de mocktails incontournables, sans sucres et sans alcool, pour un plaisir sain à base d'arômes 100% naturels.

Leader des eaux gazeuses dans l'Est de la France

Carola on ne la présente plus. Bleue, Rouge, Verte et même aromatisée, l'eau de source puisée à Ribeauvillé (68) est présente sur les tables du grand Est, à la maison ou au restaurant, depuis plus de 135 ans.

Leader des eaux gazeuses dans l'Est de la France avec plus de 19% de part de marché (volume), la source locale se place largement devant ses concurrentes nationales comme Cristaline ou internationales comme San Pellegrino.

« Boire local coule de source » n'est donc pas un simple slogan, mais une réalité. Pour les habitants du Grand Est et les enseignes de la grande distribution, qui font le choix de proposer et de consommer local.

« L'ancrage territorial de la marque, mais aussi notre transparence sur toutes les actions menées pour préserver la ressource, protéger la zone de captage ou encore favoriser le réemploi avec les bouteilles en verre consignés, sont autant d'éléments clés qui touchent nos consommateurs », explique Julian Schmitt Responsable marketing chez Carola.

« Et Carola n'est pas une belle endormie qui dort sur ses acquis. Elle investit dans son avenir grâce à l'innovation ».



Une forte dynamique d'innovation

Leader sur le marché des eaux gazeuses natures dans le Grand Est, Carola est aussi la **1^{ère} marque sur le marché des eaux gazeuses aromatisées**. (24.4% de part de marché vol. - 13% de croissance en 2024 *).

Une croissance tirée par la demande consommateurs et une dynamique d'innovation continue.



« En tant que leader de la catégorie, Carola dynamise le marché des eaux pétillantes et des eaux aromatisées dans la Région. » explique Julian Schmitt.

D'ailleurs, le 10^{ème} parfum, Carola Cerise lancée en avril 2024, arrive déjà en tête des classements. N°2 en ventes moyennes hebdomadaires, derrière le parfum préféré Citron vert.

« En tant que leader de la catégorie,
nous nous devons d'innover »

Et c'est à nouveau le cas en 2025, avec l'arrivée en rayon d'une toute **nouvelle gamme d'eaux inspirée des mocktails et baptisée « Carola Création »**.

Les bulles intenses de Carola rouge, déclinées en trois saveurs inspirées de mocktails incontournables, **sans sucres et sans alcool**, pour un plaisir sain à base **d'arômes 100% naturels**.

Vendues à l'unité en bouteilles de 1,25L PET, Carola Création se décline en **3 saveurs : Mojito, Pina colada Passion Fizz**. Seule Mojito se décline aussi en pack de 6X50cl pour une consommation hors domicile.

La gamme arrive progressivement dans toutes les enseignes de la grande distribution et séduit déjà de nombreux consommateurs. Et cette 1^{ère} tendance positive devrait se poursuivre avec un plan d'activations soutenu.

Objectif pour Carola, déjà leader sur le segment des eaux aromatisées: faire de cette nouvelle gamme, LE réflexe « sain » des apéritifs alsaciens et lorrains.

« La nouvelle gamme de mocktail sans alcool a été créée pour répondre aux attentes des consommateurs » explique Julian Schmitt. « Des consommateurs qui veulent se faire plaisir à l'heure de l'apéritif, mais sont aussi à la recherche de produits plus sains en alternative aux sodas souvent trop sucrés ou aux boissons alcoolisées. »



Vous l'aurez compris, Carola se porte bien, innove et investit, poussée par une demande consommateurs au rendez-vous et des clients distributeurs conscients de l'importance du consommer local.

Une PME engagée dans un développement durable

Le saviez-vous ? Entreprise engagée et responsable, Carola place le développement durable au cœur de sa mission d'entreprise :

- **Puiser l'eau sans l'épuiser**
(- de 5% de la ressource disponible),
- **Proposer une hydratation saine, naturellement pure** (eau souterraine profonde, aucun traitement de désinfection utilisé),
- **Protéger la biodiversité** (semis de plantes locales et mellifères sur la zone de captage pour favoriser le maintien des pollinisateurs, en partenariat avec les acteurs locaux : Mairie, etc.),
- **Réduire son empreinte carbone**
(20% de l'activité réalisée en bouteilles en verre consigné réemployables, packaging PET 100% recyclable, etc.).

Grâce à ses actions, Carola est notamment certifiée AWS pour la gestion durable de sa ressource en eau, et B CORP [™] pour ses performances sociales et environnementales reconnues parmi les plus élevées dans le monde.

Retrouvez tous nos engagements durables sur www.carola.fr



Leader sur le marché des eaux gazeuses naturelles dans le Grand Est

19.1%*

PDM volume sur le marché des eaux gazeuses naturelles dans le Grand Est HMSM

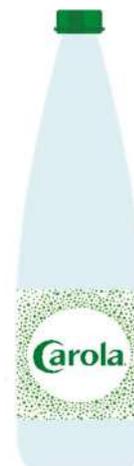


Eau de source naturellement pure, Carola s'inscrit dans le quotidien des habitants du Grand Est depuis plus de 135 ans.

56M
Litres d'eau vendus en 2024

52 salariés

18M
Chiffre d'affaires réalisé en 2024



*Source Circana

Entreprise a impact positif

Engagée à réduire son empreinte carbone, Carola est certifiée AWS pour la gestion durable de sa ressource en eau, et B CORP™ pour ses performances sociales et environnementales reconnues parmi les plus élevées dans le monde.



Filiale du groupe Spadel

Carola est une filiale du groupe familial SPADEL, ETI (entreprise de taille intermédiaire) leader sur le marché des eaux minérales au Bénélux et en Bulgarie, propriétaire également de la marque Wattwiller en France.

Groupe SPADEL - Chiffres clés 2024

- 5 marques – 5 sites de production
- Des entités toutes certifiées BCORP depuis 2022

SPADEL France 2024

(Eau minérale de Wattwiller et Eau de Source Carola)

- 104 collaborateurs
- 40 M€ de chiffre d'affaires net
- 139 Millions de Litres vendus en 2024



Contact Presse

Elise PETER · e.peter@spadel.com · 06 43 48 79 93